

# COLLOQUE NATIONAL SUR LES COMPÉTENCES DE BASE

Public(s) cible(s) en compétences de base :  
besoins individuels et promotion globale

Mardi 19 novembre 2024, 9h30 – 17h00  
Welle7, Schanzenstrasse 5, Berne



Un colloque organisé par la  
Fédération suisse Lire et Ecrire



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben  
Fédération suisse Lire et Ecrire  
Federazione svizzera Leggere e Scrivere

Avec le soutien de:



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,  
de la formation et de la recherche DEFR  
**Secrétariat d'Etat à la formation,  
à la recherche et à l'innovation SEFRI**

# PROGRAMME DU MATIN

## 9.00 ACCUEIL ET CAFÉ

## 9.30 BIENVENUE

Christian Maag, secrétaire général,  
Fédération suisse Lire et Ecrire (FSLE)

## 9.35 INTRODUCTION

Présentation du programme du colloque et introduction à la thématique  
« Public(s) cible(s) de la promotion des compétences de base ».

Jana Wälchli, responsable de la formation continue,  
Centre de compétences en didactique et numérique, FSLE

## 9.50 QUAND LES ADULTES DEVIENNENT DES APPRENANT-E-S

Avant de s'engager dans une offre de formation pour (re)devenir apprenant-e-s, les adultes du public cible en compétences de base traversent des événements marquants dans leur parcours de vie. L'intervenante, à l'aide d'exemples tirés de la pratique, interrogera les facteurs socio-émotionnels, identitaires et relationnels de l'entrée dans les apprentissages.

Stéphanie Lamas-Breux, codirectrice et responsable pédagogique,  
Association Lire et Ecrire, section Vaud

## 10.10 PRÉSENTATION DE DIFFÉRENTS PUBLICS CIBLES DE LA PROMOTION DES COMPÉTENCES DE BASE

Six organisations actives dans le domaine des compétences de base se présentent ainsi que leur public cible.

## 11.00 PAUSE



## 11.30 ATELIERS : PUBLICS CIBLES DANS LA PRATIQUE - EFFETS ET DÉFIS

Lors des ateliers, les six organisations présentent l'importance de la définition du public cible pour leur pratique et les conséquences pour leurs activités. L'échange avec les participant-e-s permet de discuter de l'hétérogénéité et de la complexité du/des public(s) cible(s) en compétences de base.

### *FR|DE Public cible en compétences de base : personnes allophones*

Sonia Jungo, Croix-Rouge fribourgeoise  
Elisabeth Schaible-El-Attar, Croix-Rouge fribourgeoise

### *DE Zielgruppe Grundkompetenzen: Inhaftierte Personen*

Barbara Schürch, Centre suisse de compétences en matière  
d'exécution des sanctions pénales (CSCSP)

### *DE Zielgruppe Grundkompetenzen: Personen mit kognitiver Behinderung*

Bettina Ledergerber, Pro Infirmis Zurich

### *DE Zielgruppe Grundkompetenzen: Ältere Personen*

Sonya Kuchen, Pro Senectute Suisse

### *FR Public cible en compétences de base : personnes en situation d'illettrisme*

Véronique Stalder, Association Lire et Ecrire, section Vaud

### *FR Public cible en compétences de base : personnes en insertion et/ou réorientation socio-professionnelle*

Anne Sophie Brühlhart, Oeuvre Suisse d'Entraide Ouvrière  
(OSEO) Vaud

## 12.30 PAUSE DE MIDI

# PROGRAMME DE L'APRÈS-MIDI

## 13.45 ACTEURS, SYSTÈMES ET MESURES NATIONALES EN MATIÈRE DE PROMOTION DES COMPÉTENCES DE BASE: TOUR D'HORIZON

La promotion globale des compétences de base est une tâche complexe: les intervenant-e-s présentent les différents systèmes et logiques de promotion ainsi que les mesures actuelles pour une harmonisation au niveau national.

Priska Widmer, cheffe suppléante de l'unité Formation continue, responsable de projets, SEFRI  
Thomas Fuhrmann, chef adjoint de la section Intégration professionnelle, SEM

## 14.05 CHANGEMENT DE SALLE

### 14.15 ATELIERS : PERMÉABILITÉ ET APPROCHES GLOBALES

Dans les ateliers, les six organisations présentent les systèmes et logiques de promotion qui les concernent. Avec les participant-e-s, elles discutent de la manière dont une perméabilité entre les différentes offres et les organismes de soutien est possible et de ce qui peut contribuer à une promotion globale.

**FR/DE** *Public cible en compétences de base : personnes allophones*  
Sonia Jungo, Croix-Rouge fribourgeoise  
Elisabeth Schaible-El-Attar, Croix-Rouge fribourgeoise

**DE** *Zielgruppe Grundkompetenzen: Inhaftierte Personen*  
Barbara Schürch, CSCSP

**DE** *Zielgruppe Grundkompetenzen: Personen mit kognitiver Behinderung*  
Bettina Ledergerber, Pro Infirmis Zurich

**DE** *Zielgruppe Grundkompetenzen: Ältere Personen*  
Sonya Kuchen, Pro Senectute Suisse

**FR** *Public cible en compétences de base : personnes en situation d'illettrisme*  
Véronique Stalder, Association Lire et Ecrire, section Vaud

**FR** *Public cible en compétences de base : personnes en insertion et/ou réorientation socio-professionnelle*  
Anne Sophie Brülhart, OSEO Vaud

### 15.15 PAUSE

## 15.45 TABLE RONDE SUR LES PUBLICS CIBLES EN COMPÉTENCES DE BASE: PERSPECTIVES INTERNATIONALES

La table ronde élargit le dialogue avec des invité-e-s d'Allemagne et de France: quelles sont les thématiques actuelles relatives aux publics cibles en France et en Allemagne et quels parallèles peuvent être établis avec la Suisse ?

Nicole Pöppel, directrice, Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V., Allemagne  
Hervé Fernandez, directeur, Agence nationale de lutte contre l'illettrisme, France

### 16.30 CLÔTURE DE LA JOURNÉE

Christian Maag, secrétaire général, FSLE

### 16.45 APÉRITIF

## CONTEXTE DU COLLOQUE

Le colloque est consacré au public hétérogène constitué des personnes ayant besoin d'un soutien dans les compétences de base. Les critères de segmentation des publics cibles seront abordés et les besoins individuels et approches globales de soutien seront discutés sur la base des questions directrices suivantes :

- Quelle est l'importance de la différenciation des publics cibles dans la pratique des différents acteurs et quels sont les effets et les défis qui en découlent ?
- Comment peut-on, malgré l'hétérogénéité des publics cibles, parvenir à une promotion globale des compétences de base qui tienne compte des besoins individuels des personnes ayant besoin de soutien ?

### BUT DU COLLOQUE

L'objectif du colloque est de refléter la complexité de la définition et de la différenciation des publics cibles, de nommer les avantages et les risques d'une segmentation en différents publics cibles et de sensibiliser les participant-e-s aux défis posés par le traitement de ce sujet.

### PUBLIC CIBLE

- Responsables politiques et administratifs (Confédération, cantons, communes) et d'associations, en particulier dans le domaine de la promotion des compétences de base
- Responsables d'institutions de formation et formateur-trice-s dans le domaine des compétences de base
- Conseiller-ère-s, assistant-e-s sociaux-ales et collaborateur-trice-s des ORP, de l'orientation professionnelle et de l'AI
- Personnes intéressées par la thématique

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

### LIEU ET DATE

Welle7, Schanzenstrasse 5, Berne  
(gare de Berne)

Mardi 19 novembre 2024,  
9h30 – 17h00

### PRIX

CHF 150.- repas de midi et  
documentation inclus

CHF 110.- pour les organisations  
membres de la FSLE

### INSCRIPTION

Jusqu'au lundi 4 novembre 2024,  
en ligne sur le site

[www.kompetence.ch/colloque](http://www.kompetence.ch/colloque)

Le nombre de participant-e-s est limité. Les inscriptions sont prises en compte dans l'ordre d'arrivée. Vous recevrez une confirmation d'inscription ainsi que la facture par mail.

En cas de désistement après le 12 novembre 2024, la finance d'inscription est due intégralement.

### LANGUE

Le colloque se déroulera en français et en allemand.

Les interventions en plénière, la table ronde ainsi que l'atelier FR/DE *Public cible en compétences de base: personnes allophones* seront traduits simultanément. Les autres ateliers seront dans la langue indiquée.

### CONTACT

Association Lire et Ecrire  
Route de Domdidier 8  
CH-1563 Dompierre

+41 (0)26 675 29 23  
[event@kompetence.ch](mailto:event@kompetence.ch)

### PLAN

[www.welle7.ch](http://www.welle7.ch)