

Rapport final du colloque 2024 sur les compétences de base

« Public(s) cible(s) en compétences de base :

besoins individuels et
promotion globale «



19.11.2024, Welle 7 Bern



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Fédération suisse Lire et Ecrire
Federazione svizzera Leggere e Scrivere



Introduction



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Fédération suisse Lire et Ecrire
Federazione svizzera Leggere e Scrivere

Le colloque en chiffres

132 personnes actives dans le domaine des compétences de base ont participé au colloque :

- responsables du monde politique, d'administrations (Confédération, cantons, communes) et d'associations ;
- responsables d'institutions de formation et formateur-trice-s dans le domaine des compétences de base ;
- collaborateurs-trices des services sociaux, des ORP, de l'AI et de l'orientation professionnelle ;
- public intéressé par la thématique.

7 intervenantes représentant chacune un groupe cible en compétences de base ont animé **2** ateliers.

4 intervenantes ont présenté **3** exposés consacrés aux publics cibles en compétences de base.

2 invité-e-s de France et d'Allemagne ont présenté un résumé de la journée à la fin du colloque.

1 animateur a accompagné les échanges tout au long de la journée.

Le colloque s'est déroulé en **2** langues – allemand et français – avec interprétation simultanée.



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Fédération suisse Lire et Ecrire
Federazione svizzera Leggere e Scrivere

Contexte du colloque : placer l'individu au centre

Le travail dans le domaine des compétences de base se concentre sur des personnes dont les compétences de base ne correspondent pas au niveau exigé par la société et qui, de ce fait, ne bénéficient que d'une autonomie restreinte. Bien qu'elles aient été scolarisées, ces personnes n'ont pas acquis des compétences essentielles en raison de difficultés d'apprentissage ou d'expériences négatives. Il peut également s'agir de personnes issues de la migration qui ne possèdent pas les connaissances linguistiques ou scolaires requises, voire d'individus qui se sentent dépassés par l'évolution technologique et de ce fait, rencontrent des limitations dans la vie courante. Chaque vécu, chaque parcours d'apprentissage est unique. Il en va de même pour les lacunes en matière de compétences, les motifs à l'origine d'une absence de certaines compétences de base et les besoins en matière d'encouragement. Simultanément, toutes ces personnes font partie du groupe « personnes ayant besoin de soutien dans le domaine des compétences de base », par nature très hétérogène.



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Fédération suisse Lire et Ecrire
Federazione svizzera Leggere e Scrivere

Schreiben

Contexte du colloque : promotion par les différents acteurs

Différents acteurs (Confédération, cantons, services de conseil, prestataires de formations, etc.) s'engagent pour soutenir ces personnes. Afin de satisfaire aux bases légales et aux contraintes financières notamment, et d'adapter leurs mesures d'encouragement aux besoins, ces acteurs doivent pouvoir subdiviser et délimiter ce grand groupe hétérogène en différents publics cibles plus petits.

Cette segmentation est basée sur différents critères (p. ex. origine, connaissances linguistiques, activité, âge, etc.), déterminant qui appartient au public cible spécifique d'un acteur et, par conséquent, bénéficie des mesures de communication active et de promotion de cet acteur. Le groupe des « personnes ayant besoin de soutien dans le domaine des compétences de base » est ainsi subdivisé en plusieurs publics cibles. Loin d'être hermétiques, ces publics présentent au moins un point commun fondamental : les personnes qui en font partie ne disposent pas des compétences de base requises dans la vie courante et ne sont pas en mesure d'acquérir ces compétences par elles-mêmes



Risques de la segmentation des publics cibles

Pour diverses raisons, la segmentation des publics cibles est utile, voire indispensable, car elle permet de regrouper et de structurer les besoins individuels en vue d'une communication efficace, d'une conception ciblée des cours et du financement. Toutefois, la catégorisation par publics cibles présente les risques suivants :

- On peut difficilement parler d'un seul public cible en compétences de base, en raison de son hétérogénéité. De ce fait, dans la pratique, on procède à une segmentation de ce public cible. Il y a toutefois un risque que la définition des publics cibles ne tienne pas compte de besoins individuels importants de personnes ayant besoin de soutien, parce que les acteurs se concentrent trop sur le groupe cible en tant que tel, au détriment de l'individu. Résultat : les personnes ayant besoin de soutien ne se sentent pas concernées par les mesures ou sont exclues de certaines offres ou mesures d'encouragement.
- Une segmentation trop rigoureuse risque de faire passer à l'arrière-plan la promotion globale et cohérente des compétences de base. Bien que chaque acteur s'engage pour la promotion des compétences de base de son public cible spécifique, une stratégie générale englobant toutes les personnes ayant besoin de soutien dans le domaine des compétences de base fait défaut. Il en résulte un manque de coordination entre les stratégies individuelles et des lacunes dans la collaboration des acteurs, au détriment des personnes concernées.



Questions directrices du colloque

Ces réflexions en amont ont abouti à la définition de deux questions directrices, qui ont été thématisées et discutées sous différents angles tout au long du colloque.

- Quelle est l'**importance** de la différenciation des publics cibles dans la pratique des différents acteurs et quels sont les **effets** et les **défis** qui en découlent ?
- Comment peut-on, malgré l'hétérogénéité des publics cibles, parvenir à une **promotion globale** des compétences de base qui tienne compte des **besoins individuels** des personnes ayant besoin de soutien ?



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Fédération suisse Lire et Ecrire
Federazione svizzera Leggere e Scrivere



Synthèse



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Fédération suisse Lire et Ecrire
Federazione svizzera Leggere e Scrivere



Collecte des contributions des participant-e-s

- Afin de visualiser les résultats des discussions lors des différents ateliers, les participant-e-s ont été invité-e-s à laisser leurs contributions sur un tableau blanc numérique (padlet) tout au long de la journée.
- Les commentaires des participant-e-s font référence à des thématiques récurrentes, par exemple la difficulté d'atteindre le groupe cible voulu, les conditions-cadres institutionnelles ou légales et l'importance de la collaboration.
- Le contenu des padlets est présenté sur les **trois pages suivantes**. Les contributions, questions, suggestions et sujets de discussion des participant-e-s aux ateliers sont classés en catégories. Il s'agissait, d'une part, d'obtenir une vue d'ensemble des thématiques que les acteurs du domaine des compétences de base sont appelés à traiter, à questionner à ou maîtriser et d'autre part, de lancer la discussion sur le thème des publics cibles.
- Nous remercions tous les acteurs du domaine des compétences de base et les participant-e-s au colloque pour leur engagement !



Ateliers: publiques cibles dans la pratique - effets et défis / Workshops: Zielgruppen in der Praxis - Auswirkungen und Herausforderungen

L'échange avec les participant-e-s permet de discuter de l'hétérogénéité et de la complexité du/des public(s) cible(s) en compétences de base. Im Austausch mit den Teilnehmenden wird über die Heterogenität und Komplexität der Zielgruppe(n) Grundkompetenzen diskutiert.

Gruppe d19. Nov. 2024

Vorbereitung auf Einstieg in Berufsbildung, vor allem ikt und mathe

001

Happy Bee19. Nov. 2024

Utiliser une approche inclusive

100

Gruppe d19. Nov. 2024

Berufliche Laufbahnberatung nutzt neue Instrumente zur Abklärung des Grundkompetenzenbedarfs

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Auch mathe mehr alltagsrelevante Aufgaben ... Sprache dann auch zentral

000

Np19. Nov. 2024

Durch Abgrenzung der Zielgruppen (Grenzen für bestimmte Teilnehmende) erkennt man Angebotslücken

000

Adorable Zebra19. Nov. 2024

Simplifizieren der Services für die Person (Administration, Gütecheck)

000

Dapper Quall19. Nov. 2024

Hohe Anforderung bei bundesweiter Beratung und Verweisen von Lerninteressierten (Angebotsfülle kennen, nur Kantonsweite/lokale Angebote)

100

Falsan flamboyant19. Nov. 2024

Formation compétences numériques pour utiliser Job-room. De plus en plus de cantons exigent que les justificatifs de demandes d'emploi doivent se faire uniquement sur Job-room.

000

Anonym19. Nov. 2024

Schwierigkeit gegenseitig voneinander zu wissen (Organisationen, Verbände)

000

Groupe francoph...19. Nov. 2024

L'existence de la formation à distance pas toujours possible avec le public en compétences de bases

000

Creative Emu19. Nov. 2024

Accompagnement nécessaire pour maintenir l'apprenant en cours mais très gourmand en temps et ressources humaines

000

A19. Nov. 2024

Grundkompetenzen im Alter: Gewisse Kantone begrenzen die Abgabe von Bildungsgutscheinen auf Personen unter 65 Jahren, dabei wären für die Partizipation der älteren Personen gerade im Bereich digitale Kompetenzen (Ticketkauf ÖV, E-Banking) Bildungsgutscheine für entsprechende Kurse sehr wichtig.

000

Passionate Eagle19. Nov. 2024

Heterogenität in der Gruppe, immer wieder neu definieren müssen, insb. für die Lehrpersonen und ihre (Aus)Bildung

100

Gruppe d19. Nov. 2024

Vorbereitung auf berufsspezifische Weiterbildung, Kommunikation am Arbeitsplatz

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Umgang mit Übersetzungstool, Lesestrategien

000

Gruppe d19. Nov. 2024

IKT kombiniert mit Sprachförderung

000

Busy Newt19. Nov. 2024

Fossilisierung: bisher haben die Kompetenzen immer gereicht. Warum muss ich jetzt doch lernen?

000

A19. Nov. 2024

Herausforderung der Finanzierung: Unterschiedliche Vorgaben Kantone und Bund

000

A19. Nov. 2024

Gehört KI zu den digitalen Grundkompetenzen?

000

Adorable Zebra19. Nov. 2024

Aufgrund Veränderungen in der Demographie auch für U65 sehr relevant

100

Adorable Zebra19. Nov. 2024

Projekt Facile à lire - osons, lisons x: accès à la littérature facilitée pour adultes

100

Gruppe francoph...19. Nov. 2024

Genre et besoins spécifiques des femmes migrantes. Tenir compte des années de scolarité ou de leur absence. Attention à comment poser la question, la connaissance de l'alphabet ne suffit pas. Comment se passe votre pays? Et pour vous? Ecole que le matin ou toute la journée? Besoins identifiés au niveau individuel et réponse collective sous forme d'offre spécifique.

000

Unique Lynx19. Nov. 2024

Spannungsfeld von Inklusion und Exklusion. Wir möchten gewissen Zielgruppen einen "Safe space" bieten. Zum Beispiel Lernen unter Frauen oder Lernen mit einer bestimmten Behinderung/Gruppe versus Inklusion und das Ermöglichen von ganz neuen sozialen Kontakten.

000

Luxembourg19. Nov. 2024

CB en lecture et écriture comme besoin sous-jacent aux difficultés en TIC et math.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

IKT: zurechtfinden auf administrativen Seiten, Berufsberatungsseite

100

Happy Bee19. Nov. 2024

Approche inclusive

000

Happy Bee19. Nov. 2024

Offrir un accompagnement individualisé

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Zielgruppenvermischung: wichtig ist die Ausgliederung zu Beginn: Erwartungen und Voraussetzungen

000

Adorable Zebra19. Nov. 2024

Szenariobasiert kombiniert je nach Szenario alltagsmathe, ikt, transversale Kompetenzen, Sprache, etc., leserstehen - Fazit daraus ziehen

000

Anonyme19. Nov. 2024

On parle de cours de français, mais c'est bien plus que ça

100

Anonym19. Nov. 2024

Ambulantisierung kann dazu führen, die Menschen weniger einfach zu erreichen.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Mehr projektorientierte Arbeitsaufträge

000

Adorable Zebra19. Nov. 2024

Accès à la culture générale nécessaire pour comprendre la presse

000

Blushing Owl19. Nov. 2024

Die Motivation zur Ausbildung als übergreifendes Element der Heterogenität

000

Anonyme19. Nov. 2024

C'est à l'organisme de formation de s'adapter au besoin des personnes en compétences de base plutôt de l'inverse

000

Blushing Owl19. Nov. 2024

Ökonomische Kriterien haben oft Vorrang vor anderen. Fehlende kritische Masse, Konkurrenz usw. zwingen die Anbieter oft dazu, Kurse nach dem finanziellen Kriterium zu besetzen und nicht nach anderen.

000

Anonym19. Nov. 2024

Les critères de sélection du public cible qui facilitent et motivent l'apprentissage seraient à privilégier par rapport aux autres critères. Quels sont ces critères? À définir

000

Adorable Zebra19. Nov. 2024

Importance de l'accès à la complexité du monde et en même temps, simplifier les documents administratifs courants du quotidien et utiles aux personnes

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Transversale Kompetenzen: Sprache, digital, Orientierung

000

Happy Bee19. Nov. 2024

Offrir un accompagnement individualisé

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Konkrete Ziele und Bedürfnisse (z.B. Berufsausbildung, Prüfung bestehen) : Zielgruppe einfacher erreichbar

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Arbeitslandschaften für individuelle Förderung

000

Adorable Zebra19. Nov. 2024

Offres d'accompagnements individuels en complémentarité des cours vu la diversité des projets

000

Sébastien19. Nov. 2024

Défi de la « concurrence » entre prestataires

100

Anonyme19. Nov. 2024

Dynamiser la participation des hommes : proposer des cours en entreprise plutôt qu'à la salle de cours de l'association

000

Adorable Zebra19. Nov. 2024

Importance de l'accès à la complexité du monde et en même temps, simplifier les documents administratifs courants du quotidien et utiles aux personnes

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Umgang mit psychischen Belastungen. Trotzdem eine kohärente Gruppe haben.

000

Happy Bee19. Nov. 2024

Approche inclusive

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Abklärung Grundkompetenzen kann kantonal kaum abgedeckt werden, Verantwortung Anbieter

000

Charming Salmon19. Nov. 2024

Konkrete Ziele und Bedürfnisse (z.B. Berufsausbildung, Prüfung bestehen) : Zielgruppe einfacher erreichbar

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Arbeitslandschaften für individuelle Förderung

000

Mariana Perret19. Nov. 2024

Ne pas délimiter le public cible peut être une approche non-stigmatisante et plus facile pour que les personnes entrent dans une démarche de formation.

000

Groupe francoph...19. Nov. 2024

L'hétérogénéité des âges des participants est un atout pour la solidarité intergénérationnelle.

000

Anonyme19. Nov. 2024

Définir des critères en lien avec le parcours scolaire des personnes et leurs difficultés d'apprentissage permet de mettre à l'aise et créer de la cohésion de groupe propices à l'apprentissage.

000

Anonym19. Nov. 2024

Importance de définir les critères du public cible en équilibre entre 1 des critères mesurables et chiffrables pour les besoins des décideurs (canton, confédération, politiques) et 2 des critères qui fassent sens pour le terrain.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Struktur ist gesplittet: heisst das, dass Fachpersonen immer mehr Kompetenzen abdecken müssen? (Stichwort Inklusion)

000

Peaceful Jackrab...19. Nov. 2024

Die Heterogenität der Gruppe beschäftigt Akteure über alle Ebenen hinweg: Kursleitende -> wie geht es damit im Kursalltag um, Organisationen -> wie spreche die eine Gruppe an, Finanzierung -> wer finanziert das Angebot?

100

Np19. Nov. 2024

Niederschwellige Lernangebote dienen der Erreichbarkeit der Zielgruppe

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Tools ersetzen 1zu1 Kommunikation nicht

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Bildungsprozesse ändern um Technik besser integrieren können ... wissensvermittlung weniger zentral, aber verknüpfen, reflektieren, etc werden wichtiger

000

Mariana Perret19. Nov. 2024

Ne pas délimiter le public cible peut être une approche non-stigmatisante et plus facile pour que les personnes entrent dans une démarche de formation.

000

Groupe francoph...19. Nov. 2024

L'hétérogénéité des âges des participants est un atout pour la solidarité intergénérationnelle.

000

Anonyme19. Nov. 2024

Définir des critères en lien avec le parcours scolaire des personnes et leurs difficultés d'apprentissage permet de mettre à l'aise et créer de la cohésion de groupe propices à l'apprentissage.

000

Anonym19. Nov. 2024

Importance de définir les critères du public cible en équilibre entre 1 des critères mesurables et chiffrables pour les besoins des décideurs (canton, confédération, politiques) et 2 des critères qui fassent sens pour le terrain.

000

?

Januarwechsel | 26 • 2. Dezember 2024

Padlet

Ateliers: perméabilité et approches globales / Workshops: Durchlässigkeit und ganzheitliche Ansätze

Avec les participant-e-s, elles discutent de la manière dont une perméabilité entre les différentes offres et les organismes de soutien est possible et de ce qui peut contribuer à une promotion globale.

Gruppe d19. Nov. 2024

Ungleich finanzierte Angebote: bei einer Zusammenarbeit stellt sich die Frage nach der Preisgestaltung.

000

Happy Bee19. Nov. 2024

Autonomie lehren, Eigenkompetenz fördern - das wäre das Ziel

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Gründliche Förderung stellt hohe Anforderungen an Kursleitende: agogisches Wissen, sozial-pädagogisches Wissen, spezifisches Fachwissen.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Die Heterogenität der Gruppe beschäftigt Akteure über alle Ebenen hinweg: Kursleitende -> wie geht es damit im Kursalltag um, Organisationen -> wie spreche die eine Gruppe an, Finanzierung -> wer finanziert das Angebot?

100

Np19. Nov. 2024

Niederschwellige Lernangebote dienen der Erreichbarkeit der Zielgruppe

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Tools ersetzen 1zu1 Kommunikation nicht

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Bildungsprozesse ändern um Technik besser integrieren können ... wissensvermittlung weniger zentral, aber verknüpfen, reflektieren, etc werden wichtiger

000

Mariana Perret19. Nov. 2024

Ne pas délimiter le public cible peut être une approche non-stigmatisante et plus facile pour que les personnes entrent dans une démarche de formation.

000

Groupe francoph...19. Nov. 2024

L'hétérogénéité des âges des participants est un atout pour la solidarité intergénérationnelle.

000

Anonyme19. Nov. 2024

Définir des critères en lien avec le parcours scolaire des personnes et leurs difficultés d'apprentissage permet de mettre à l'aise et créer de la cohésion de groupe propices à l'apprentissage.

000

Anonym19. Nov. 2024

Importance de définir les critères du public cible en équilibre entre 1 des critères mesurables et chiffrables pour les besoins des décideurs (canton, confédération, politiques) et 2 des critères qui fassent sens pour le terrain.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Durchlässigkeit verlangt entsprechende Ressourcen.

000

Happy Bee19. Nov. 2024

Autonomie lehren, Eigenkompetenz fördern - das wäre das Ziel

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Gründliche Förderung stellt hohe Anforderungen an Kursleitende: agogisches Wissen, sozial-pädagogisches Wissen, spezifisches Fachwissen.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Die Heterogenität der Gruppe beschäftigt Akteure über alle Ebenen hinweg: Kursleitende -> wie geht es damit im Kursalltag um, Organisationen -> wie spreche die eine Gruppe an, Finanzierung -> wer finanziert das Angebot?

100

Np19. Nov. 2024

Niederschwellige Lernangebote dienen der Erreichbarkeit der Zielgruppe

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Tools ersetzen 1zu1 Kommunikation nicht

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Bildungsprozesse ändern um Technik besser integrieren können ... wissensvermittlung weniger zentral, aber verknüpfen, reflektieren, etc werden wichtiger

000

Mariana Perret19. Nov. 2024

Ne pas délimiter le public cible peut être une approche non-stigmatisante et plus facile pour que les personnes entrent dans une démarche de formation.

000

Groupe francoph...19. Nov. 2024

L'hétérogénéité des âges des participants est un atout pour la solidarité intergénérationnelle.

000

Anonyme19. Nov. 2024

Définir des critères en lien avec le parcours scolaire des personnes et leurs difficultés d'apprentissage permet de mettre à l'aise et créer de la cohésion de groupe propices à l'apprentissage.

000

Anonym19. Nov. 2024

Importance de définir les critères du public cible en équilibre entre 1 des critères mesurables et chiffrables pour les besoins des décideurs (canton, confédération, politiques) et 2 des critères qui fassent sens pour le terrain.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Kantonale Unterschiede bei den Subventionen, Lernende werden abgelehnt

000

Happy Bee19. Nov. 2024

Autonomie lehren, Eigenkompetenz fördern - das wäre das Ziel

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Gründliche Förderung stellt hohe Anforderungen an Kursleitende: agogisches Wissen, sozial-pädagogisches Wissen, spezifisches Fachwissen.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Die Heterogenität der Gruppe beschäftigt Akteure über alle Ebenen hinweg: Kursleitende -> wie geht es damit im Kursalltag um, Organisationen -> wie spreche die eine Gruppe an, Finanzierung -> wer finanziert das Angebot?

100

Np19. Nov. 2024

Niederschwellige Lernangebote dienen der Erreichbarkeit der Zielgruppe

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Tools ersetzen 1zu1 Kommunikation nicht

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Bildungsprozesse ändern um Technik besser integrieren können ... wissensvermittlung weniger zentral, aber verknüpfen, reflektieren, etc werden wichtiger

000

Mariana Perret19. Nov. 2024

Ne pas délimiter le public cible peut être une approche non-stigmatisante et plus facile pour que les personnes entrent dans une démarche de formation.

000

Groupe francoph...19. Nov. 2024

L'hétérogénéité des âges des participants est un atout pour la solidarité intergénérationnelle.

000

Anonyme19. Nov. 2024

Définir des critères en lien avec le parcours scolaire des personnes und ihre Schwierigkeiten d'apprentissage permet de mettre à l'aise et créer de la cohésion de groupe propices à l'apprentissage.

000

Anonym19. Nov. 2024

Importance de définir les critères du public cible en équilibre entre 1 des critères mesurables et chiffrables pour les besoins des décideurs (canton, confédération, politiques) et 2 des critères qui fassent sens pour le terrain.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Gründliche Förderung stellt hohe Anforderungen an Kursleitende: agogisches Wissen, sozial-pädagogisches Wissen, spezifisches Fachwissen.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Die Heterogenität der Gruppe beschäftigt Akteure über alle Ebenen hinweg: Kursleitende -> wie geht es damit im Kursalltag um, Organisationen -> wie spreche die eine Gruppe an, Finanzierung -> wer finanziert das Angebot?

100

Np19. Nov. 2024

Niederschwellige Lernangebote dienen der Erreichbarkeit der Zielgruppe

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Tools ersetzen 1zu1 Kommunikation nicht

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Bildungsprozesse ändern um Technik besser integrieren können ... wissensvermittlung weniger zentral, aber verknüpfen, reflektieren, etc werden wichtiger

000

Mariana Perret19. Nov. 2024

Ne pas délimiter le public cible peut être une approche non-stigmatisante et plus facile pour que les personnes entrent dans une démarche de formation.

000

Groupe francoph...19. Nov. 2024

L'hétérogénéité des âges des participants est un atout pour la solidarité intergénérationnelle.

000

Anonyme19. Nov. 2024

Définir des critères en lien avec le parcours scolaire des personnes und ihre Schwierigkeiten d'apprentissage permet de mettre à l'aise et créer de la cohésion de groupe propices à l'apprentissage.

000

Anonym19. Nov. 2024

Importance de définir les critères du public cible en équilibre entre 1 des critères mesurables et chiffrables pour les besoins des décideurs (canton, confédération, politiques) et 2 des critères qui fassent sens pour le terrain.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Gründliche Förderung stellt hohe Anforderungen an Kursleitende: agogisches Wissen, sozial-pädagogisches Wissen, spezifisches Fachwissen.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Die Heterogenität der Gruppe beschäftigt Akteure über alle Ebenen hinweg: Kursleitende -> wie geht es damit im Kursalltag um, Organisationen -> wie spreche die eine Gruppe an, Finanzierung -> wer finanziert das Angebot?

100

Np19. Nov. 2024

Niederschwellige Lernangebote dienen der Erreichbarkeit der Zielgruppe

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Tools ersetzen 1zu1 Kommunikation nicht

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Bildungsprozesse ändern um Technik besser integrieren können ... wissensvermittlung weniger zentral, aber verknüpfen, reflektieren, etc werden wichtiger

000

Mariana Perret19. Nov. 2024

Ne pas délimiter le public cible peut être une approche non-stigmatisante et plus facile pour que les personnes entrent dans une démarche de formation.

000

Groupe francoph...19. Nov. 2024

L'hétérogénéité des âges des participants est un atout pour la solidarité intergénérationnelle.

000

Anonyme19. Nov. 2024

Définir des critères en lien avec le parcours scolaire des personnes und ihre Schwierigkeiten d'apprentissage permet de mettre à l'aise et créer de la cohésion de groupe propices à l'apprentissage.

000

Anonym19. Nov. 2024

Importance de définir les critères du public cible en équilibre entre 1 des critères mesurables et chiffrables pour les besoins des décideurs (canton, confédération, politiques) et 2 des critères qui fassent sens pour le terrain.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Gründliche Förderung stellt hohe Anforderungen an Kursleitende: agogisches Wissen, sozial-pädagogisches Wissen, spezifisches Fachwissen.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Die Heterogenität der Gruppe beschäftigt Akteure über alle Ebenen hinweg: Kursleitende -> wie geht es damit im Kursalltag um, Organisationen -> wie spreche die eine Gruppe an, Finanzierung -> wer finanziert das Angebot?

100

Np19. Nov. 2024

Niederschwellige Lernangebote dienen der Erreichbarkeit der Zielgruppe

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Tools ersetzen 1zu1 Kommunikation nicht

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Bildungsprozesse ändern um Technik besser integrieren können ... wissensvermittlung weniger zentral, aber verknüpfen, reflektieren, etc werden wichtiger

000

Mariana Perret19. Nov. 2024

Ne pas délimiter le public cible peut être une approche non-stigmatisante et plus facile pour que les personnes entrent dans une démarche de formation.

000

Groupe francoph...19. Nov. 2024

L'hétérogénéité des âges des participants est un atout pour la solidarité intergénérationnelle.

000

Anonyme19. Nov. 2024

Définir des critères en lien avec le parcours scolaire des personnes und ihre Schwierigkeiten d'apprentissage permet de mettre à l'aise et créer de la cohésion de groupe propices à l'apprentissage.

000

Anonym19. Nov. 2024

Importance de définir les critères du public cible en équilibre entre 1 des critères mesurables et chiffrables pour les besoins des décideurs (canton, confédération, politiques) et 2 des critères qui fassent sens pour le terrain.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Gründliche Förderung stellt hohe Anforderungen an Kursleitende: agogisches Wissen, sozial-pädagogisches Wissen, spezifisches Fachwissen.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Die Heterogenität der Gruppe beschäftigt Akteure über alle Ebenen hinweg: Kursleitende -> wie geht es damit im Kursalltag um, Organisationen -> wie spreche die eine Gruppe an, Finanzierung -> wer finanziert das Angebot?

100

Np19. Nov. 2024

Niederschwellige Lernangebote dienen der Erreichbarkeit der Zielgruppe

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Tools ersetzen 1zu1 Kommunikation nicht

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Bildungsprozesse ändern um Technik besser integrieren können ... wissensvermittlung weniger zentral, aber verknüpfen, reflektieren, etc werden wichtiger

000

Mariana Perret19. Nov. 2024

Ne pas délimiter le public cible peut être une approche non-stigmatisante et plus facile pour que les personnes entrent dans une démarche de formation.

000

Groupe francoph...19. Nov. 2024

L'hétérogénéité des âges des participants est un atout pour la solidarité intergénérationnelle.

000

Anonyme19. Nov. 2024

Définir des critères en lien avec le parcours scolaire des personnes und ihre Schwierigkeiten d'apprentissage permet de mettre à l'aise et créer de la cohésion de groupe propices à l'apprentissage.

000

Anonym19. Nov. 2024

Importance de définir les critères du public cible en équilibre entre 1 des critères mesurables et chiffrables pour les besoins des décideurs (canton, confédération, politiques) et 2 des critères qui fassent sens pour le terrain.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Gründliche Förderung stellt hohe Anforderungen an Kursleitende: agogisches Wissen, sozial-pädagogisches Wissen, spezifisches Fachwissen.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Die Heterogenität der Gruppe beschäftigt Akteure über alle Ebenen hinweg: Kursleitende -> wie geht es damit im Kursalltag um, Organisationen -> wie spreche die eine Gruppe an, Finanzierung -> wer finanziert das Angebot?

100

Np19. Nov. 2024

Niederschwellige Lernangebote dienen der Erreichbarkeit der Zielgruppe

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Tools ersetzen 1zu1 Kommunikation nicht

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Bildungsprozesse ändern um Technik besser integrieren können ... wissensvermittlung weniger zentral, aber verknüpfen, reflektieren, etc werden wichtiger

000

Mariana Perret19. Nov. 2024

Ne pas délimiter le public cible peut être une approche non-stigmatisante et plus facile pour que les personnes entrent dans une démarche de formation.

000

Groupe francoph...19. Nov. 2024

L'hétérogénéité des âges des participants est un atout pour la solidarité intergénérationnelle.

000

Anonyme19. Nov. 2024

Définir des critères en lien avec le parcours scolaire des personnes und ihre Schwierigkeiten d'apprentissage permet de mettre à l'aise et créer de la cohésion de groupe propices à l'apprentissage.

000

Anonym19. Nov. 2024

Importance de définir les critères du public cible en équilibre entre 1 des critères mesurables et chiffrables pour les besoins des décideurs (canton, confédération, politiques) et 2 des critères qui fassent sens pour le terrain.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Gründliche Förderung stellt hohe Anforderungen an Kursleitende: agogisches Wissen, sozial-pädagogisches Wissen, spezifisches Fachwissen.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Die Heterogenität der Gruppe beschäftigt Akteure über alle Ebenen hinweg: Kursleitende -> wie geht es damit im Kursalltag um, Organisationen -> wie spreche die eine Gruppe an, Finanzierung -> wer finanziert das Angebot?

100

Np19. Nov. 2024

Niederschwellige Lernangebote dienen der Erreichbarkeit der Zielgruppe

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Tools ersetzen 1zu1 Kommunikation nicht

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Bildungsprozesse ändern um Technik besser integrieren können ... wissensvermittlung weniger zentral, aber verknüpfen, reflektieren, etc werden wichtiger

000

Mariana Perret19. Nov. 2024

Ne pas délimiter le public cible peut être une approche non-stigmatisante et plus facile pour que les personnes entrent dans une démarche de formation.

000

Groupe francoph...19. Nov. 2024

L'hétérogénéité des âges des participants est un atout pour la solidarité intergénérationnelle.

000

Anonyme19. Nov. 2024

Définir des critères en lien avec le parcours scolaire des personnes und ihre Schwierigkeiten d'apprentissage permet de mettre à l'aise et créer de la cohésion de groupe propices à l'apprentissage.

000

Anonym19. Nov. 2024

Importance de définir les critères du public cible en équilibre entre 1 des critères mesurables et chiffrables pour les besoins des décideurs (canton, confédération, politiques) et 2 des critères qui fassent sens pour le terrain.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Gründliche Förderung stellt hohe Anforderungen an Kursleitende: agogisches Wissen, sozial-pädagogisches Wissen, spezifisches Fachwissen.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Die Heterogenität der Gruppe beschäftigt Akteure über alle Ebenen hinweg: Kursleitende -> wie geht es damit im Kursalltag um, Organisationen -> wie spreche die eine Gruppe an, Finanzierung -> wer finanziert das Angebot?

100

Np19. Nov. 2024

Niederschwellige Lernangebote dienen der Erreichbarkeit der Zielgruppe

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Tools ersetzen 1zu1 Kommunikation nicht

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Bildungsprozesse ändern um Technik besser integrieren können ... wissensvermittlung weniger zentral, aber verknüpfen, reflektieren, etc werden wichtiger

000

Mariana Perret19. Nov. 2024

Ne pas délimiter le public cible peut être une approche non-stigmatisante et plus facile pour que les personnes entrent dans une démarche de formation.

000

Groupe francoph...19. Nov. 2024

L'hétérogénéité des âges des participants est un atout pour la solidarité intergénérationnelle.

000

Anonyme19. Nov. 2024

Définir des critères en lien avec le parcours scolaire des personnes und ihre Schwierigkeiten d'apprentissage permet de mettre à l'aise et créer de la cohésion de groupe propices à l'apprentissage.

000

Anonym19. Nov. 2024

Importance de définir les critères du public cible en équilibre entre 1 des critères mesurables et chiffrables pour les besoins des décideurs (canton, confédération, politiques) et 2 des critères qui fassent sens pour le terrain.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Gründliche Förderung stellt hohe Anforderungen an Kursleitende: agogisches Wissen, sozial-pädagogisches Wissen, spezifisches Fachwissen.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Die Heterogenität der Gruppe beschäftigt Akteure über alle Ebenen hinweg: Kursleitende -> wie geht es damit im Kursalltag um, Organisationen -> wie spreche die eine Gruppe an, Finanzierung -> wer finanziert das Angebot?

100

Np19. Nov. 2024

Niederschwellige Lernangebote dienen der Erreichbarkeit der Zielgruppe

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Tools ersetzen 1zu1 Kommunikation nicht

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Bildungsprozesse ändern um Technik besser integrieren können ... wissensvermittlung weniger zentral, aber verknüpfen, reflektieren, etc werden wichtiger

000

Mariana Perret19. Nov. 2024

Ne pas délimiter le public cible peut être une approche non-stigmatisante et plus facile pour que les personnes entrent dans une démarche de formation.

000

Groupe francoph...19. Nov. 2024

L'hétérogénéité des âges des participants est un atout pour la solidarité intergénérationnelle.

000

Anonyme19. Nov. 2024

Définir des critères en lien avec le parcours scolaire des personnes und ihre Schwierigkeiten d'apprentissage permet de mettre à l'aise et créer de la cohésion de groupe propices à l'apprentissage.

000

Anonym19. Nov. 2024

Importance de définir les critères du public cible en équilibre entre 1 des critères mesurables et chiffrables pour les besoins des décideurs (canton, confédération, politiques) et 2 des critères qui fassent sens pour le terrain.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Gründliche Förderung stellt hohe Anforderungen an Kursleitende: agogisches Wissen, sozial-pädagogisches Wissen, spezifisches Fachwissen.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Die Heterogenität der Gruppe beschäftigt Akteure über alle Ebenen hinweg: Kursleitende -> wie geht es damit im Kursalltag um, Organisationen -> wie spreche die eine Gruppe an, Finanzierung -> wer finanziert das Angebot?

100

Np19. Nov. 2024

Niederschwellige Lernangebote dienen der Erreichbarkeit der Zielgruppe

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Tools ersetzen 1zu1 Kommunikation nicht

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Bildungsprozesse ändern um Technik besser integrieren können ... wissensvermittlung weniger zentral, aber verknüpfen, reflektieren, etc werden wichtiger

000

Mariana Perret19. Nov. 2024

Ne pas délimiter le public cible peut être une approche non-stigmatisante et plus facile pour que les personnes entrent dans une démarche de formation.

000

Groupe francoph...19. Nov. 2024

L'hétérogénéité des âges des participants est un atout pour la solidarité intergénérationnelle.

000

Anonyme19. Nov. 2024

Définir des critères en lien avec le parcours scolaire des personnes und ihre Schwierigkeiten d'apprentissage permet de mettre à l'aise et créer de la cohésion de groupe propices à l'apprentissage.

000

Anonym19. Nov. 2024

Importance de définir les critères du public cible en équilibre entre 1 des critères mesurables et chiffrables pour les besoins des décideurs (canton, confédération, politiques) et 2 des critères qui fassent sens pour le terrain.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Gründliche Förderung stellt hohe Anforderungen an Kursleitende: agogisches Wissen, sozial-pädagogisches Wissen, spezifisches Fachwissen.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Die Heterogenität der Gruppe beschäftigt Akteure über alle Ebenen hinweg: Kursleitende -> wie geht es damit im Kursalltag um, Organisationen -> wie spreche die eine Gruppe an, Finanzierung -> wer finanziert das Angebot?

100

Np19. Nov. 2024

Niederschwellige Lernangebote dienen der Erreichbarkeit der Zielgruppe

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Tools ersetzen 1zu1 Kommunikation nicht

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Bildungsprozesse ändern um Technik besser integrieren können ... wissensvermittlung weniger zentral, aber verknüpfen, reflektieren, etc werden wichtiger

000

Mariana Perret19. Nov. 2024

Ne pas délimiter le public cible peut être une approche non-stigmatisante et plus facile pour que les personnes entrent dans une démarche de formation.

000

Groupe francoph...19. Nov. 2024

L'hétérogénéité des âges des participants est un atout pour la solidarité intergénérationnelle.

000

Anonyme19. Nov. 2024

Définir des critères en lien avec le parcours scolaire des personnes und ihre Schwierigkeiten d'apprentissage permet de mettre à l'aise et créer de la cohésion de groupe propices à l'apprentissage.

000

Anonym19. Nov. 2024

Importance de définir les critères du public cible en équilibre entre 1 des critères mesurables et chiffrables pour les besoins des décideurs (canton, confédération, politiques) et 2 des critères qui fassent sens pour le terrain.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Gründliche Förderung stellt hohe Anforderungen an Kursleitende: agogisches Wissen, sozial-pädagogisches Wissen, spezifisches Fachwissen.

000

Gruppe d19. Nov. 2024

Die Heterogenität der Gruppe beschäftigt Akteure über alle Ebenen hinweg: Kursleitende -> wie geht es damit im Kursalltag um,

Atteindre les publics cibles

Les possibilités d'atteindre les publics cibles et de les rendre attentifs aux offres existantes sont des défis majeurs :

- „Was derzeit noch nicht erreicht ist: Die Erreichbarkeit der Zielgruppe. Derzeit wird nur ein kleiner Teil erreicht.“
- „Difficulté d'atteindre le public cible. Différences régionales et si l'inscription est volontaire ou non.“
- „Die Zielgruppe Alter: Mehr aufsuchende Arbeit.“
- „Betroffene Bevölkerung sollte sensibilisiert werden, dass lebenslanges Lernen auch mit 65 nicht aufhört.“

Compétences numériques

La prise en compte des compétences numériques est une thématique essentielle pour tout groupe cible, quelle que soit la compétence de base à améliorer.

„Digitalisierung ist ein Segen oder manchmal auch ein ‚Fluch‘ für Personen mit einer Behinderung.“

- „Tout le monde n'est pas compétent en TIC, laisser des supports traditionnels (téléphone, papier,...) pour avoir accès à l'apprentissage.“
- „Formation en compétences de base est un début vers d'autres formations.“
- „Gehört KI zu den digitalen Grundkompetenzen? Aufgrund Veränderungen in der Demographie auch für Ü65 sehr relevant.“

Hétérogénéité des publics cibles

La composition hétéroclite des groupes cibles est l'un des principaux défis. La diversité des parcours de vie, des âges et des besoins complexifie le travail dans ce domaine :

- „Die Heterogenität der Gruppe beschäftigt Akteure über alle Ebenen hinweg: Kursleitende -> wie gehe ich damit im Kursalltag um, Organisationen -> wie spreche ich eine Gruppe an, Finanzierung -> wer finanziert das Angebot?“
- „L'hétérogénéité des âges des participants est un atout pour la solidarité intergénérationnelle.“

Perméabilité et coopération

L'amélioration de la coopération entre acteurs et la perméabilité entre les différentes offres ont été mises en avant :

- „Comment permettre la connexion d'une offre à l'autre? Coordination entre prestataires, entre instances au niveau cantonal, communal, etc.“
- „Vernetzung und systematische Übersicht über Angebote.“
- „Good practice: Lernstuben/Lounges in Kantonen wie z. B. Zürich kann als Vorbild für Durchlässigkeit gesehen werden: ‚Interkantonale Zusammenarbeit im Kleinen.‘“
- „Réseautage – Collaboration non concurrentielle – Synergies.“

Conditions-cadres institutionnelles et légales

Les conditions-cadres institutionnelles et légales freinent souvent la mise en œuvre de mesures flexibles et durables :

- „Durchlässigkeit und Förderung gehören oft zusammen: Personen sind teilweise in verschiedene Gesetze involviert (unklar von wem erhalte ich Unterstützung?).“
- „L'approche globale se heurte régulièrement aux réalités légales différentes d'un partenaire à l'autre.“
- „Einheitlicher Rahmen für Grundkompetenzförderung fehlt. fide kann z. B. sehr teuer werden.“
- „Importance de définir les critères du public cible en équilibre entre 1 des critères mesurables et chiffrables pour les besoins des décideurs (canton, confédération, politiques) et 2 des critères qui fassent sens pour le terrain.“

Financement et ressources

La question du financement et de la disponibilité des ressources a souvent été abordée, tant au niveau local et cantonal qu'au niveau national :

- „Unterschiedlich finanzierte Angebote: Bei einer Zusammenarbeit stellt sich die Frage nach der Preisgestaltung.“
- „Kantonale Unterschiede bei den Subventionen, Lernende werden abgelehnt.“
- „Financement au centre des préoccupations.“
- „Pérenniser le financement pour permettre une proposition d'offres long-terme.“
- „Financement des prestations a un impact sur la diversité des offres proposées.“

Promotion globale dans le domaine des cours

L'importance d'un soutien individuel des apprenant-e-s et les exigences strictes auxquelles doivent répondre les formatrices et formateurs ont été soulignées à plusieurs reprises :

- „Ganzheitliche Förderung stellt hohe Anforderungen an Kursleitende: agogisches Wissen, sozialpädagogisches Wissen, spezifisches Fachwissen.“
- „Offrir un soutien global via des permanences sur rendez-vous individuel pour résoudre les difficultés sociales ou de san, juridique ou de logement.“
- „Autonomie lehren, Eigenkompetenz fördern – das wäre das Ziel.“

Sensibilisation et durabilité

L'importance de la sensibilisation du grand public a été relevée :

- „Importance de faire des sensibilisations auprès des employeurs et de la population générale.“
- „Il faut continuer et renforcer la sensibilisation des compétences de base à tous les niveaux.“
- „Impulses von der nationalen Ebene sind nötig, damit die verschiedenen Bereiche in den Kantonen zusammenarbeiten und sich abstimmen.“

Vous trouverez toutes les informations complémentaires, comme le programme, les présentations et la documentation en images sur [https://www.kompetence.ch/fr/coll
oque-competences-de-base/](https://www.kompetence.ch/fr/coll)



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Fédération suisse Lire et Ecrire
Federazione svizzera Leggere e Scrivere



Conclusion



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Fédération suisse Lire et Ecrire
Federazione svizzera Leggere e Scrivere

Bilan de la discussion sur la perméabilité et une promotion cohérente des compétences de base

Les contributions des intervenant-e-s et les thèmes dans les padlets des participant-e-s ont montré que la **communication**, la **coordination** et la **collaboration** jouent un rôle décisif dans la maîtrise des défis liés au(x) public(s) cible(s) en compétences de base.

1. Communiquer pour atteindre les publics cibles

- Une communication claire et ciblée entre acteurs et publics cibles est essentielle pour mieux informer et intéresser les apprenant-e-s. Bon nombre de d'apprenant-e-s potentiel-le-s ne se rendent pas compte qu'ils font partie du public cible ou n'ont pas accès à des informations sur les offres de soutien et de cours.
- La sensibilisation des services de conseil, des employeurs et du grand public joue elle aussi un grand rôle dans la visibilité de l'importance des compétences de base. À cet égard, il est essentiel d'être présent dans des endroits fréquentés par les publics cibles (p. ex. cabinets médicaux, services de conseil parental), afin d'atteindre ces derniers sur leurs lieux de vie.
- Le colloque national sur les compétences de base favorise un échange accru entre les acteurs et la promotion commune de l'efficacité et de la qualité.



2. Se coordonner pour structurer les mesures de promotion

- Afin de coordonner les offres et de combler les lacunes, une meilleure coordination entre les différents acteurs, notamment les autorités publiques et les prestataires de cours, est indispensable.
- La définition de standards communs et l'harmonisation des stratégies, aussi bien au niveau régional que national, peuvent contribuer à améliorer l'accès des particuliers aux mesures de soutien.

3. Collaborer pour développer des solutions globales

- Les défis liés à la promotion des compétences de base exigent une collaboration renforcée entre les différents acteurs, tels que les services des autorités publics chargés de la promotion des compétences de base, les organisations actives dans le domaine de la formation, les personnes actives sur le terrain et les employeurs, afin d'optimiser la coordination des mesures. Les synergies potentielles résultant de l'échange de bonnes pratiques et le partage de ressources améliorent l'efficacité des mesures.



Le prochain colloque sur les
compétences de base aura lieu le
25 novembre 2025.



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Fédération suisse Lire et Ecrire
Federazione svizzera Leggere e Scrivere