

Rapport final du colloque 2024 sur les compétences de base

« Public(s) cible(s) en compétences de base :
besoins individuels et
promotion globale «



19.11.2024, Welle 7 Bern



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Fédération suisse Lire et Ecrire
Federazione svizzera Leggere e Scrivere



Introduction



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Fédération suisse Lire et Ecrire
Federazione svizzera Leggere e Scrivere



Le colloque en chiffres

132 personnes actives dans le domaine des compétences de base ont participé au colloque :

- responsables du monde politique, d'administrations (Confédération, cantons, communes) et d'associations ;
- responsables d'institutions de formation et formateur-trice-s dans le domaine des compétences de base ;
- collaborateurs-trices des services sociaux, des ORP, de l'AI et de l'orientation professionnelle ;
- public intéressé par la thématique.

7 intervenantes représentant chacune un groupe cible en compétences de base ont animé 2 ateliers.

4 intervenantes ont présenté 3 exposés consacrés aux publics cibles en compétences de base.

2 invité-e-s de France et d'Allemagne ont présenté un résumé de la journée à la fin du colloque.

1 animateur a accompagné les échanges tout au long de la journée.

Le colloque s'est déroulé en 2 langues – allemand et français – avec interprétation simultanée.



Contexte du colloque : placer l'individu au centre

Le travail dans le domaine des compétences de base se concentre sur des personnes dont les compétences de base ne correspondent pas au niveau exigé par la société et qui, de ce fait, ne bénéficient que d'une autonomie restreinte. Bien qu'elles aient été scolarisées, ces personnes n'ont pas acquis des compétences essentielles en raison de difficultés d'apprentissage ou d'expériences négatives. Il peut également s'agir de personnes issues de la migration qui ne possèdent pas les connaissances linguistiques ou scolaires requises, voire d'individus qui se sentent dépassés par l'évolution technologique et de ce fait, rencontrent des limitations dans la vie courante. Chaque vécu, chaque parcours d'apprentissage est unique. Il en va de même pour les lacunes en matière de compétences, les motifs à l'origine d'une absence de certaines compétences de base et les besoins en matière d'encouragement. Simultanément, toutes ces personnes font partie du groupe « personnes ayant besoin de soutien dans le domaine des compétences de base », par nature très hétérogène.



Contexte du colloque : promotion par les différents acteurs

Différents acteurs (Confédération, cantons, services de conseil, prestataires de formations, etc.) s'engagent pour soutenir ces personnes. Afin de satisfaire aux bases légales et aux contraintes financières notamment, et d'adapter leurs mesures d'encouragement aux besoins, ces acteurs doivent pouvoir subdiviser et délimiter ce grand groupe hétérogène en différents publics cibles plus petits.

Cette segmentation est basée sur différents critères (p. ex. origine, connaissances linguistiques, activité, âge, etc.), déterminant qui appartient au public cible spécifique d'un acteur et, par conséquent, bénéficie des mesures de communication active et de promotion de cet acteur. Le groupe des « personnes ayant besoin de soutien dans le domaine des compétences de base » est ainsi subdivisé en plusieurs publics cibles. Loin d'être hermétiques, ces publics présentent au moins un point commun fondamental : les personnes qui en font partie ne disposent pas des compétences de base requises dans la vie courante et ne sont pas en mesure d'acquérir ces compétences par elles-mêmes



Risques de la segmentation des publics cibles

Pour diverses raisons, la segmentation des publics cibles est utile, voire indispensable, car elle permet de regrouper et de structurer les besoins individuels en vue d'une communication efficace, d'une conception ciblée des cours et du financement. Toutefois, la catégorisation par publics cibles présente les risques suivants :

- On peut difficilement parler d'un seul public cible en compétences de base, en raison de son hétérogénéité. De ce fait, dans la pratique, on procède à une segmentation de ce public cible. Il y a toutefois un risque que la définition des publics cibles ne tienne pas compte de besoins individuels importants de personnes ayant besoin de soutien, parce que les acteurs se concentrent trop sur le groupe cible en tant que tel, au détriment de l'individu. Résultat : les personnes ayant besoin de soutien ne se sentent pas concernées par les mesures ou sont exclues de certaines offres ou mesures d'encouragement.
- Une segmentation trop rigoureuse risque de faire passer à l'arrière-plan la promotion globale et cohérente des compétences de base. Bien que chaque acteur s'engage pour la promotion des compétences de base de son public cible spécifique, une stratégie générale englobant toutes les personnes ayant besoin de soutien dans le domaine des compétences de base fait défaut. Il en résulte un manque de coordination entre les stratégies individuelles et des lacunes dans la collaboration des acteurs, au détriment des personnes concernées.



Questions directrices du colloque

Ces réflexions en amont ont abouti à la définition de deux questions directrices, qui ont été thématisées et discutées sous différents angles tout au long du colloque.

- Quelle est l'**importance** de la différenciation des publics cibles dans la pratique des différents acteurs et quels sont les **effets** et les **défis** qui en découlent ?
- Comment peut-on, malgré l'hétérogénéité des publics cibles, parvenir à une **promotion globale** des compétences de base qui tienne compte des **besoins individuels** des personnes ayant besoin de soutien ?



Synthèse



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Fédération suisse Lire et Ecrire
Federazione svizzera Leggere e Scrivere



Collecte des contributions des participant-e-s

- Afin de visualiser les résultats des discussions lors des différents ateliers, les participant-e-s ont été invité-e-s à laisser leurs contributions sur un tableau blanc numérique (padlet) tout au long de la journée.
- Les commentaires des participant-e-s font référence à des thématiques récurrentes, par exemple la difficulté d'atteindre le groupe cible voulu, les conditions-cadres institutionnelles ou légales et l'importance de la collaboration.
- Le contenu des padlets est présenté sur les **trois pages suivantes**. Les contributions, questions, suggestions et sujets de discussion des participant-e-s aux ateliers sont classés en catégories. Il s'agissait, d'une part, d'obtenir une vue d'ensemble des thématiques que les acteurs du domaine des compétences de base sont appelés à traiter, à questionner à ou maîtriser et d'autre part, de lancer la discussion sur le thème des publics cibles.
- Nous remercions tous les acteurs du domaine des compétences de base et les participant-e-s au colloque pour leur engagement !



Janawaelchli + 26 • 2. Dezember 2024

Ateliers: publics cibles dans la pratique - effets et défis / Workshops: Zielgruppen in der Praxis - Auswirkungen und Herausforderungen

L'échange avec les participant-e-s permet de discuter de l'hétérogénéité et de la complexité du(des public(s) cible(s) en compétences de base. Im Austausch mit den Teilnehmenden wird über die Heterogenität und Komplexität der Zielgruppe(n) Grundkompetenzen diskutiert.

Ateliers: publics cibles dans la pratique - effets et défis / Workshops: Zielgruppen in der Praxis - Auswirkungen und Herausforderungen

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Vorbereitung auf einstieg in berufsbildung, vor allem ikt und mathe

• Passionate Eagle 19. Nov. 2024 Heterogenität in der Gruppe, immer wieder neu definiert werden müssen, insb. für die Lehrpersonen und ihre (Aus)Bildung

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Vorbereitung auf berufsspezifisch weiterbildung, kommunikation an arbeitsplatz

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Ikt: zurechtfinden auf administrativen seiten,berufsbildungsseite

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Transversale kompetenzen: sprache, digital, orientation

• Passionate Eagle 19. Nov. 2024 Umgang mit Personen mit psychische Belastungen. Trotzdem eine koärente Gruppe haben.

• Anonym 19. Nov. 2024 Struktur ist gesplittet: heisst das, dass Fachpersonen immer mehr Kompetenzen abdecken müssen? (Stichwort Inklusion)

• Happy Bee 19. Nov. 2024 Utiliser une approche inclusive

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Berufliche laufbahnberatung nutzt neue instrumente zur abklärung des grundkompetenzenbedarf

• Happy Bee 19. Nov. 2024 Offrir des formations qui permettent l'insertion professionnelle

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Ikt kombiniert mit sprachförderung

• Np 19. Nov. 2024 Einführung niederschwelliger, non-formeller Angebote als "neuer" Versuch der Teilnehmendengewinnung

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Auch mathe mehr alltagsrelevante aufgaben - sprache dann auch zentral

• Np 19. Nov. 2024 Durch Abgrenzung der Zielgruppen (Grenzen für bestimmte Teilnehmende) erkennt man Angebotslücken

• A 19. Nov. 2024 Herausforderung der Finanzierung: Unterschiedliche Vorgaben Kantone und Bund

• Adorable Zebra 19. Nov. 2024 Simplifier les services à la personne (administration, guichets)

• A 19. Nov. 2024 Gehört KI zu den digitalen Grundkompetenzen?

• Adorable Zebra 19. Nov. 2024 Aufgrund Veränderungen in der Demographie auch für iu6 sehr relevant

• Dapper Quail 19. Nov. 2024 Hohe Anforderung bei buchbinder Beratung und Verweisen von Lerninteressierten (Angebotsfülle kennen, tw. nur kantoneweite/lokale Angebote)

• Adorable Zebra 19. Nov. 2024 Projekt Facile à lire « ossons, lisons »; accès à la littérature facile pour adultes

• A 19. Nov. 2024 Schwierigkeit gegenseitig voneinander zu wissen (Organisationen, Verbände)

• Faisan flamboyant 19. Nov. 2024 Formation compétences numériques pour utiliser Job-room. De plus en plus de cantons exigent que les justificatifs de demandes d'emploi doivent se faire uniquement sur Job-room.

• Faisan flamboyant 19. Nov. 2024 Défi de la coordination des offres en compétences de base pour orienter au mieux les personnes et éviter qu'elles ne se fassent "balader" entre les structures.

• A 19. Nov. 2024 Grundkompetenzen im Alter: Gewisse Kantone begrenzen die Abgabe von Bildungsgutscheinen auf Personen unter 65 Jahren, dabei wären für die Partizipation der älteren Personen gerade im Bereich digital Kompetenzen (Ticketkauf Ö-Banking) Bildungsgutscheine für entsprechende Kurse sehr wichtig.

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Vorbereitung auf einstieg in berufsbildung, vor allem ikt und mathe

• Happy Bee 19. Nov. 2024 Utiliser une approche inclusive

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Heterogenität in der Gruppe, immer wieder neu definiert werden müssen, insb. für die Lehrpersonen und ihre (Aus)Bildung

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Vorbereitung auf berufsspezifisch weiterbildung, kommunikation an arbeitsplatz

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Ikt: zurechtfinden auf administrativen seiten,berufsbildungsseite

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Transversale kompetenzen: sprache, digital, orientation

• Passionate Eagle 19. Nov. 2024 Umgang mit Personen mit psychische Belastungen. Trotzdem eine koärente Gruppe haben.

• Charming Salmon 19. Nov. 2024 Apprōche inclusive

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Erreichen der Zielgruppe über den Arbeitgeber: individuelle Bedürfnisse vs. Bedürfnisse des Arbeitgebers

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Offrir un accompagnement individualisé

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Szenariobasiert kombiniert je nach szenario alltagsmathe, ikt, transversale komp., lernstrategien, sprache, etc., lésverstehen - fazit daraus ziehen

• Busy Newt 19. Nov. 2024 Fossilisierung: bisher haben die Kompetenzen immer gereicht. Warum muss ich jetzt doch lernen?

• Anonyme 19. Nov. 2024 Souci de l'accompagnement suite à la réorientation

• Adorable Zebra 19. Nov. 2024 On parle de cours de français, mais c'est bien plus que ça

• Anonyme 19. Nov. 2024 grand décalage entre oral et écrit (niveau de maîtrise) → situation d'illettrisme

• Adorable Zebra 19. Nov. 2024 Ambulantierung kann dazu führen, die Menschen weniger einfach zu erreichen.

• Anonyme 19. Nov. 2024 Projet pilote frage bien conçu pour l'évaluation des compétences de base

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Mehr projektorientierte

• Adorable Zebra 19. Nov. 2024 Stratégies développées par les personnes en situation d'illettrisme: les utiliser pour développer les compétences

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Mehr projektorientierte

• Adorable Zebra 19. Nov. 2024 Accès à la culture générale nécessaire pour comprendre la presse

• Blushing Owl 19. Nov. 2024 Die Motivation zur Ausbildung als übergeordnetes Element der Ethisogenität

• Unusual Shrimp 19. Nov. 2024 Mutualisation des dispositifs publics afin d'éviter les ruptures et que l'offre réponde aux besoins du public cible

• Sébastien 19. Nov. 2024 Besoins identifiés au niveau individuel et réponse collective sous forme d'offre spécifique.

• Groupe francoph... 19. Nov. 2024 C'est à l'organisme de formation de s'adapter au besoin des personnes en compétences de base plutôt de l'inverse

• Unique Lynx 19. Nov. 2024 La question de la stigmatisation entre les genres. Sous représentation des hommes dans les cours d'alphabétisation.

• Blushing Owl 19. Nov. 2024 Dynamiser la participation des hommes : proposer des cours en entreprise plutôt qu'à la salle de cours de l'association

• Adorable Zebra 19. Nov. 2024 Les critères de sélection du public cible qui facilitent et motivent l'apprentissage seraient à privilégier par rapport aux autres critères. Quels sont ces critères? A définir

• Anonyme 19. Nov. 2024 Importance de l'accès à la complexité du monde et en même temps, simplifier les documents administratifs courants du quotidien et utiles aux personnes

• Anonyme 19. Nov. 2024 CB en lecture et écriture comme besoin sous jacent aux difficultés en TIC et math.

• Creative Emu 19. Nov. 2024 Accompagnement nécessaire pour maintenir l'apprenant en cours mais très gourmand en temps et ressources humaines

• A 19. Nov. 2024 Grundkompetenzen im Alter: Gewisse Kantone begrenzen die Abgabe von Bildungsgutscheinen auf Personen unter 65 Jahren, dabei wären für die Partizipation der älteren Personen gerade im Bereich digital Kompetenzen (Ticketkauf Ö-Banking) Bildungsgutscheine für entsprechende Kurse sehr wichtig.

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Vorbereitung auf einstieg in berufsbildung, vor allem ikt und mathe

• Happy Bee 19. Nov. 2024 Utiliser une approche inclusive

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Heterogenität in der Gruppe, immer wieder neu definiert werden müssen, insb. für die Lehrpersonen und ihre (Aus)Bildung

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Vorbereitung auf berufsspezifisch weiterbildung, kommunikation an arbeitsplatz

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Ikt: zurechtfinden auf administrativen seiten,berufsbildungsseite

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Transversale kompetenzen: sprache, digital, orientation

• Passionate Eagle 19. Nov. 2024 Umgang mit Personen mit psychische Belastungen. Trotzdem eine koärente Gruppe haben.

• Charming Salmon 19. Nov. 2024 Apprōche inclusive

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Erreichen der Zielgruppe über den Arbeitgeber: individuelle Bedürfnisse vs. Bedürfnisse des Arbeitgebers

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Offrir un accompagnement individualisé

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Szenariobasiert kombiniert je nach szenario alltagsmathe, ikt, transversale komp., lernstrategien, sprache, etc., lésverstehen - fazit daraus ziehen

• Busy Newt 19. Nov. 2024 Fossilisierung: bisher haben die Kompetenzen immer gereicht. Warum muss ich jetzt doch lernen?

• Anonyme 19. Nov. 2024 Souci de l'accompagnement suite à la réorientation

• Adorable Zebra 19. Nov. 2024 On parle de cours de français, mais c'est bien plus que ça

• Anonyme 19. Nov. 2024 grand décalage entre oral et écrit (niveau de maîtrise) → situation d'illettrisme

• Adorable Zebra 19. Nov. 2024 Ambulantierung kann dazu führen, die Menschen weniger einfach zu erreichen.

• Anonyme 19. Nov. 2024 Projet pilote frage bien conçu pour l'évaluation des compétences de base

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Mehr projektorientierte

• Adorable Zebra 19. Nov. 2024 Stratégies développées par les personnes en situation d'illettrisme: les utiliser pour développer les compétences

• Gruppe d 19. Nov. 2024 Mehr projektorientierte

• Adorable Zebra 19. Nov. 2024 Accès à la culture générale nécessaire pour comprendre la presse

• Blushing Owl 19. Nov. 2024 Die Motivation zur Ausbildung als übergeordnetes Element der Ethisogenität

• Unusual Shrimp 19. Nov. 2024 Mutualisation des dispositifs publics afin d'éviter les ruptures et que l'offre réponde aux besoins du public cible

• Sébastien 19. Nov. 2024 Besoins identifiés au niveau individuel et réponse collective sous forme d'offre spécifique.

• Groupe francoph... 19. Nov. 2024 C'est à l'organisme de formation de s'adapter au besoin des personnes en compétences de base plutôt de l'inverse

• Unique Lynx 19. Nov. 2024 La question de la stigmatisation entre les genres. Sous représentation des hommes dans les cours d'alphabétisation.

• Blushing Owl 19. Nov. 2024 Dynamiser la participation des hommes : proposer des cours en entreprise plutôt qu'à la salle de cours de l'association

• Adorable Zebra 19. Nov. 2024 Les critères de sélection du public cible qui facilitent et motivent l'apprentissage seraient à privilégier par rapport aux autres critères. Quels sont ces critères? A définir

• Anonyme 19. Nov. 2024 Importance de l'accès à la complexité du monde et en même temps, simplifier les documents administratifs courants du quotidien et utiles aux personnes

• Anonyme 19. Nov. 2024 CB en lecture et écriture comme besoin sous jacent aux difficultés en TIC et math.

• Creative Emu 19. Nov. 2024 Accompagnement nécessaire pour maintenir l'apprenant en cours mais très gourmand en temps et ressources humaines

• A 19. Nov. 2024 Grundkompetenzen im Alter: Gewisse Kantone begrenzen die Abgabe von Bildungsgutscheinen auf Personen unter 65 Jahren, dabei wären für die Partizipation der älteren Personen gerade im Bereich digital Kompetenzen (Ticketkauf Ö-Banking) Bildungsgutscheine für entsprechende Kurse sehr wichtig.

janawaelchli + 31 • 2. Dezember 2024

Ateliers: perméabilité et approches globales / Workshops: Durchlässigkeit und ganzheitliche Ansätze

Avec les participant-e-s, elles discutent de la manière dont une perméabilité entre les différentes offres et les organismes de soutien est possible et de ce qui peut contribuer à une promotion globale.

Gemeinsam mit den Teilnehmenden wird diskutiert, wie eine Durchlässigkeit zwischen verschiedenen Angeboten und Förderstellen möglich wird und was zu einer ganzheitlichen Förderung beitragen kann.

• Anonym 19. Nov. 2024 Unterschiedlich finanzierte Angebote bei einer Zusammenarbeit stellt sich die Frage nach der Preisgestaltung.

• Anonym 19. Nov. 2024 Durchlässigkeit verlangt entsprechende Ressourcen.

• Sleepy Squirrel 19. Nov. 2024 Finanzierung am zentrum des präoccupations

• Happy Bee 19. Nov. 2024 Finanzierung am zentrum des präoccupations

• N 19. Nov. 2024 Digitalisierung eines Segen oder mindestens ein Punkt für Personen mit einer Behinderung. Für Personen ist es einfacher, weil sie es sich vorlesen lassen können. Für Personen mit mangelnder digitaler Kompetenz sind digitale Werbemittel sehr schwierig.

• Happy Bee 19. Nov. 2024 Lever les freins à l'entrée en formation, penser l'offre de cours en fonction des horaires, de la prise en charge des enfants, des problèmes de santé, du travail ou stage à temps partiel...

• N 19. Nov. 2024 Für die Inklusion und Durchlässigkeit empfiehlt es sich, die Kursmaterialien frühzeitig für die Vorbereitung abzugeben.

• Hopeful Llama 19. Nov. 2024 Je me sens isolé. Werden noch nicht erreicht ist: Die Einschätzung der Zielgruppe: Derzeit wird nur ein kleiner Teil erreicht. Viele aus der Zielgruppe wissen nicht, dass sie Teil der Zielgruppe sind. Gleichzeitig gibt es einen Druck z. B. von den Kantonen an Anbieter, die Personen mit behinderbar mit Angebote/Massnahmen.

• N 19. Nov. 2024 Einheitlicher Rahmen für Grundkompetenzenförderung fehlt, finde z.B. sehr teuer werden

• Sleepy Squirrel 19. Nov. 2024 Einheitlicher Rahmen für Grundkompetenzenförderung fehlt, finde z.B. sehr teuer werden

• Hopeful Llama 19. Nov. 2024 Permanenter zu einer marge de manœuvre für Integrieren von Angeboten und Massnahmen zu verwenden

• Anonyme 19. Nov. 2024 Tout le monde n'est pas compétent en TIC, laissez des supports traditionnels (téléphone, papier,...) pour avoir accès à l'apprentissage.

• Clever Gecko 19. Nov. 2024 Comment donner la possibilité à apprendre?

- Offre décentralisée (mobilité, temps)
- Prioriser le financement pour permettre une proposition offres long-term
- Offre qui répond aux besoins (horaire, but commun comme la qualification professionnelle, etc.)
- Permettre une évaluation ou un bilan des compétences (test des compétences de base).

• Anonyme 19. Nov. 2024 L'approche globale se heurte régulièrement aux réalités légales différentes d'un partenaire à l'autre. Il n'y a légalement pas de perméabilité.

• Clever Gecko 19. Nov. 2024 Simplification des termes et démarches

• Anonyme 19. Nov. 2024 Formation des formations en compétences de base est un débat vers d'autres formations

• Anonyme 19. Nov. 2024 Es braucht Impulse von der nationalen Ebene, damit die verschiedenen Kantonen zusammenarbeiten und sich abstimmen.

• Fearless Platypus 19. Nov. 2024 Befreite Bevölkerung sollte sensibilisiert werden, dass lebenslanges Lernen auch mit 65 nicht aufhört.

• Anonyme 19. Nov. 2024 Alter 65 nicht als harte schwelle für Förderung 1-65 employability/ pro senectute ab 65

• Anonyme 19. Nov. 2024 Comment permettre la connexion d'une offre à l'autre?

- coordination entre prestataires, entre instances au niveau cantonal, communal, etc.
- un site internet qui répertorie toutes les offres (exemple simplement-mieux).

• Anonyme 19. Nov. 2024 Alter 65 nicht als harte schwelle für Förderung 1-65 employability/ pro senectute ab 65

• Anonyme 19. Nov. 2024 It faut continuer et renforcer la sensibilisation des compétences de base à tous les niveaux. Les réalités de ces personnes ne sont pas suffisamment connues

• Atelier Iltisrette 19. Nov. 2024 Résultat: Collaboration non concurrentielle Synergies

• Anonyme 19. Nov. 2024 Comment informer et sensibiliser les intervenants qui placent les personnes dans les différentes mesures pour une meilleure orientation dans la bonne prestation (intervenants sociaux, conseillers ORP)

• Atelier Iltisrette 19. Nov. 2024 Travail sur les différentes logiques institutionnelles

• Anonyme 19. Nov. 2024 Difficulté d'atteindre le public cible. Différences régionales et si l'inscription est volontaire ou non

• Anonyme 19. Nov. 2024 Importance de faire des sensibilisations auprès des employeurs et de la population générale

• Anonyme 19. Nov. 2024 Inklusive Angebote versus exklusive Angebote. Es braucht eine gute Kooperation zwischen den Angeboten, damit Personen aussuchen können, in welchem Setting und mit welchen Zielen sie unterwegs sein möchten.

• Anonyme 19. Nov. 2024 Tolle idée: créez le plus court entre la demande et la réponse car extreme bonne connaissance de ce que les personnes sont toutes au même endroit.

• Anonyme 19. Nov. 2024 Rôle et responsabilités des employeurs ou familles dans l'orientation du public dans les cours

• Anonyme 19. Nov. 2024 Parlungen als Chance: Ressourcen nutzen, Fachwissen bzw. Beratung abholen bei Personen, die über entsprechende Sprachkompetenzen verfügen (bspw. Albanisch, Türkisch).

Atteindre les publics cibles

Les possibilités d'atteindre les publics cibles et de les rendre attentifs aux offres existantes sont des défis majeurs :

- „Was derzeit noch nicht erreicht ist: Die Erreichbarkeit der Zielgruppe. Derzeit wird nur ein kleiner Teil erreicht.“
- „Difficulté d'atteindre le public cible. Différences régionales et si l'inscription est volontaire ou non.“
- „Die Zielgruppe Alter: Mehr aufsuchende Arbeit.“
- „Betroffene Bevölkerung sollte sensibilisiert werden, dass lebenslanges Lernen auch mit 65 nicht aufhört.“

Compétences numériques

La prise en compte des compétences numériques est une thématique essentielle pour tout groupe cible, quelle que soit la compétence de base à améliorer.

„Digitalisierung ist ein Segen oder manchmal auch ein ‚Fluch‘ für Personen mit einer Behinderung.“

- „Tout le monde n'est pas compétent en TIC, laisser des supports traditionnels (téléphone, papier,...) pour avoir accès à l'apprentissage.“
- „Formation en compétences de base est un début vers d'autres formations.“
- „Gehört Kl zu den digitalen Grundkompetenzen? Aufgrund Veränderungen in der Demographie auch für Ü65 sehr relevant.“

Hétérogénéité des publics cibles

La composition hétéroclite des groupes cibles est l'un des principaux défis. La diversité des parcours de vie, des âges et des besoins complexifie le travail dans ce domaine :

- „Die Heterogenität der Gruppe beschäftigt Akteure über alle Ebenen hinweg: Kursleitende -> wie gehe ich damit im Kursalltag um, Organisationen -> wie spreche die eine Gruppe an, Finanzierung -> wer finanziert das Angebot?“
- „L'hétérogénéité des âges des participants est un atout pour la solidarité intergénérationnelle.“

Perméabilité et coopération

L'amélioration de la coopération entre acteurs et la perméabilité entre les différentes offres ont été mises en avant :

- „Comment permettre la connexion d'une offre à l'autre? Coordination entre prestataires, entre instances au niveau cantonal, communal, etc.“
- „Vernetzung und systematische Übersicht über Angebote.“
- „Good practice: Lernstuben/Lounges in Kantonen wie z. B. Zürich kann als Vorbild für Durchlässigkeit gesehen werden: ‚Interkantonale Zusammenarbeit im Kleinen.‘“
- „Réseautage – Collaboration non concurrentielle – Synergies.“

Conditions-cadres institutionnelles et légales

Les conditions-cadres institutionnelles et légales freinent souvent la mise en œuvre de mesures flexibles et durables :

- „Durchlässigkeit und Förderung gehören oft zusammen: Personen sind teilweise in verschiedene Gesetze involviert (unklar von wem erhalte ich Unterstützung?).“
- „L'approche globale se heurte régulièrement aux réalités légales différentes d'un partenaire à l'autre.“
- „Einheitlicher Rahmen für Grundkompetenzenförderung fehlt. fide kann z. B. sehr teuer werden.“
- „Importance de définir les critères du public cible en équilibre entre 1 des critères mesurables et chiffrables pour les besoins des décideurs (canton, confédération, politiques) et 2 des critères qui fassent sens pour le terrain.“

Financement et ressources

La question du financement et de la disponibilité des ressources a souvent été abordée, tant au niveau local et cantonal qu'au niveau national :

- „Unterschiedlich finanzierte Angebote: Bei einer Zusammenarbeit stellt sich die Frage nach der Preisgestaltung.“
- „Kantonale Unterschiede bei den Subventionen, Lernende werden abgelehnt.“
- „Financement au centre des préoccupations.“
- „Pérenniser le financement pour permettre une proposition d'offres long-terme.“
- „Financement des prestations a un impact sur la diversité des offres proposées.“

Promotion globale dans le domaine des cours

L'importance d'un soutien individuel des apprenant-e-s et les exigences strictes auxquelles doivent répondre les formatrices et formateurs ont été soulignées à plusieurs reprises :

- „Ganzheitliche Förderung stellt hohe Anforderungen an Kursleitende: agogisches Wissen, sozial-pädagogisches Wissen, spezifisches Fachwissen.“
- „Offrir un soutien global via des permanences sur rendez-vous individuel pour résoudre les difficultés sociales ou de san, juridique ou de logement.“
- „Autonomie lehren, Eigenkompetenz fördern – das wäre das Ziel.“

Sensibilisation et durabilité

L'importance de la sensibilisation du grand public a été relevée :

- „Importance de faire des sensibilisations auprès des employeurs et de la population générale.“
- „Il faut continuer et renforcer la sensibilisation des compétences de base à tous les niveaux.“
- „Impulses von der nationalen Ebene sind nötig, damit die verschiedenen Bereiche in den Kantonen zusammenarbeiten und sich abstimmen.“

Vous trouverez toutes les informations complémentaires, comme le programme, les présentations et la documentation en images sur

<https://www.kompetence.ch/fr/coll-oque-competences-de-base/>



Conclusion



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Fédération suisse Lire et Ecrire
Federazione svizzera Leggere e Scrivere

Bilan de la discussion sur la perméabilité et une promotion cohérente des compétences de base

Les contributions des intervenant-e-s et les thèmes dans les padlets des participant-e-s ont montré que la **communication**, la **coordination** et la **collaboration** jouent un rôle décisif dans la maîtrise des défis liés au(x) public(s) cible(s) en compétences de base.

1. Communiquer pour atteindre les publics cibles

- Une communication claire et ciblée entre acteurs et publics cibles est essentielle pour mieux informer et intéresser les apprenant-e-s. Bon nombre de d'apprenant-e-s potentiellement ne se rendent pas compte qu'ils font partie du public cible ou n'ont pas accès à des informations sur les offres de soutien et de cours.
- La sensibilisation des services de conseil, des employeurs et du grand public joue elle aussi un grand rôle dans la visibilisation de l'importance des compétences de base. À cet égard, il est essentiel d'être présent dans des endroits fréquentés par les publics cibles (p. ex. cabinets médicaux, services de conseil parental), afin d'atteindre ces derniers sur leurs lieux de vie.
- Le colloque national sur les compétences de base favorise un échange accru entre les acteurs et la promotion commune de l'efficience et de la qualité.



2. Se coordonner pour structurer les mesures de promotion

- Afin de coordonner les offres et de combler les lacunes, une meilleure coordination entre les différents acteurs, notamment les autorités publiques et les prestataires de cours, est indispensable.
- La définition de standards communs et l'harmonisation des stratégies, aussi bien au niveau régional que national, peuvent contribuer à améliorer l'accès des particuliers aux mesures de soutien.

3. Collaborer pour développer des solutions globales

- Les défis liés à la promotion des compétences de base exigent une collaboration renforcée entre les différents acteurs, tels que les services des autorités publics chargés de la promotion des compétences de base, les organisations actives dans le domaine de la formation, les personnes actives sur le terrain et les employeurs, afin d'optimiser la coordination des mesures. Les synergies potentielles résultant de l'échange de bonnes pratiques et le partage de ressources améliorent l'efficacité des mesures.



Le prochain colloque sur les
compétences de base aura lieu le
25 novembre 2025.



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Fédération suisse Lire et Ecrire
Federazione svizzera Leggere e Scrivere